

FATTICULT

FATTIDICULTURA 2024

In occasione di **Fattidicultura** (www.fattidicultura.it) – festival dedicato ai temi dell'innovazione culturale e dei linguaggi artistici e creativi - **Pantacon società cooperativa consortile impresa sociale** (www.pantacon.it) intende promuovere una serie di eventi, incontri, appuntamenti a supporto del ruolo che la Cultura ha come leva e motore indispensabile nello sviluppo della società contemporanea.

Focus principale di questa decima edizione sono le **nuove generazioni** che vogliamo sempre più protagoniste della stagione che ci attende e che rappresentano il soggetto – secondo noi – maggiormente coinvolto nelle sfide complesse del nostro tempo.

Fattidicultura (www.fattidicultura.it) è un'iniziativa sostenuta dal **Comune di Mantova** – **assessorati alle Politiche giovanili e Cultura**.



Promosso da:

PANTACON



RETE PCTO
MANTOVA

All'interno di:

CO GIOVANI
CO-PROTAGONISTI

Con il sostegno di:

FONDAZIONE
Cariverona



INVITO RIVOLTO AGLI ISTITUTI SUPERIORI DELLA CITTÀ DI MANTOVA

per partecipare

ed

essere protagonisti dell'evento

“Maratona delle idee” – hackathon collaborativo per le scuole superiori di Mantova

26 settembre 2024 – dalle ore 8.45 alle ore 16.30 presso Creative Lab Mantova

Giornata intensiva in cui 100 ragazzi provenienti dagli istituti superiori di Mantova si ritrovano al Creative Lab per co-progettare soluzioni e proposte su un tema che li riguarda da vicino: la partecipazione e la cittadinanza attiva. Dall'organizzazione di un ciclo di film sull'ambiente nel proprio quartiere alla raccolta di materiali da riciclare nella propria scuola, dalla campagna social per convincere i propri coetanei a comportamenti sostenibili sino all'utilizzo di nuove tecnologie per la sensibilizzazione delle nuove generazioni. Le proposte che usciranno dalla giornata faranno riferimento alle linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica che parla di “sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio”.

Le idee saranno frutto di un lavoro in team dei ragazzi, facilitato da alcuni tutor individuati ad hoc e saranno costruite con questi elementi di fondo:

- devono poter essere realizzate nel contesto di riferimento
- devono essere sostenibili dal punto di vista economico
- devono essere fattibili dal punto di vista pratico
- devono prevedere la partecipazione attiva di chi progetta (che in qualche misura deve essere tra chi poi concretizza la proposta)

Le proposte saranno valutate da una commissione di esperti (rappresentanti del comune di Mantova, del consorzio di cooperative culturali Pantacon, di cheFare, dei referenti del progetto Giovani Co-protagonisti). Saranno premiate le migliori idee ed è altresì previsto un riconoscimento a tutti gli studenti che parteciperanno alla giornata.

Promosso da:



All'interno di:



Con il sostegno di:



FATTICULT

Le proposte premiate potranno successivamente essere adottate da Creative Lab Mantova, dall'assessorato alle politiche giovanili, dal progetto Giovani Co-protagonisti per essere compiutamente realizzate.

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

ore 8.45-9.00 – Ritrovo presso lo spazio Creative Lab Mantova in Viale Valle d'Aosta 20, 46100 Mantova (quartiere Lunetta)

ore 9.15 – Saluti istituzionali

ore 9.30 – Introduzione ed esplicitazione del mandato della giornata a cura di *cheFare-agenzia per la trasformazione culturale* (partner scientifico di Fatticult) con anche casi studio/best practice individuate tra esperienze che vedono gli adolescenti protagonisti di iniziative simili a quelle che vogliamo emergano dalla maratona di idee

ore 10.00 – Divisione in gruppi e consegna strumenti di lavoro a cura di Pantacon e staff cheFare

ore 10.30 – Inizio sessione lavoro in gruppo (3 gruppi x 5 classi = 15 gruppi = 15 idee). La sessione di lavoro prevede che un gruppo di facilitatori/tutor affianchi i gruppi nel lavoro, alternandosi ai tavoli. La gestione del tempo è a discrezione dei gruppi.

ore 13.00 – break con buffet

ore 14.00 – presentazione delle 15 idee (5 minuti ciascuna)

ore 15.30 – valutazione da parte della commissione

ore 16.00 – premiazione

ore 16.30 – chiusura lavori

NOTA: per il trasporto dalla città al Creative Lab Lunetta doteremo gli studenti di biglietto per trasporto urbano ed eventualmente si istituirà trasporto dedicato.

NOTA2: qui alcune informazioni sull'edizione della maratona dello scorso anno:

<https://www.comantova.it/news/si-chiude-la-maratona-delle-idee/>

Promosso da:



All'interno di:



Con il sostegno di:



FATTICULT

CHI SIAMO

PANTACON Società Cooperativa Consortile Impresa Sociale è un network di imprese socio-culturali organizzato in forma di cooperativa di secondo livello, con la qualifica di Impresa Sociale. Una rete di professionisti e operatori culturali che producono e promuovono cultura e scelgono innovazione, qualità, ricerca, creatività, inclusione per la progettazione e fornitura di servizi culturali. Nato nel 2012, Pantacon raggruppa 4 cooperative – Charta, Teatro Magro, Zero Beat, Alkémica - che si occupano di servizi culturali e di educazione, con l'obiettivo di sviluppare progettualità comuni e condivise, percorsi di coproduzione integrata, per offrire soluzioni nuove ai problemi gestionali delle singole imprese e al problema della contrazione delle risorse pubbliche per la cultura. La specializzazione delle competenze e l'originale approccio artistico di ciascuna realtà consorziata sono valori che qualificano Pantacon come un'organizzazione d'avanguardia per la fornitura di servizi culturali: unificando professionalità e competenze delle cooperative associate con pluriennale esperienza in attività di ambito socio-culturale, il consorzio opera nei settori della produzione culturale, della comunicazione, della progettazione sociale, della valorizzazione del patrimonio locale. Pantacon ha saputo accreditarsi negli anni grazie ad un importante lavoro di networking intrapreso con gli attori del territorio. In virtù della significativa esperienza delle proprie cooperative fortemente radicate nell'area, ha potuto coltivare reti e rapporti preferenziali con le istituzioni, gli istituti scolastici, la rete delle biblioteche e dei musei. Pantacon opera inoltre nel tessuto sociale con progetti complessi e strutturati di animazione culturale in cui le partnership oltrepassano i confini territoriali e hanno coinvolto più soggetti a differenti livelli da Promoimpresa a Legacoop, dai distretti culturali alle Fondazioni bancarie e all'Università. Grazie a diversi progetti Pantacon ha tessuto negli anni relazioni importanti con artisti, creativi, professionisti della cultura, associazioni, cooperative, soggetti che a diverso titolo praticano i linguaggi dell'innovazione, sviluppando una vera e propria community creativa che partecipa a tutte le azioni e ai progetti che sviluppiamo.

cheFare è un'agenzia per la trasformazione culturale. Sviluppa progetti, costruisce strategie e guida dibattiti per trasformare l'esistente. Sviluppa progetti per la cultura e lo fa con programmi di formazione e percorsi di accompagnamento strategico, affiancando comunità, organizzazioni culturali, istituzioni ed enti pubblici; supportando tutti quei soggetti che attraverso la progettazione aiutano persone, reti e territori a crescere, affrontando sfide culturali, sociali e politiche sempre più ambiziose. Organizza e cura festival, **eventi** e incontri di cultura collaborativa – dal vivo e online – assieme a reti e organizzazioni dei territori in tutta Italia. Pubblica una newsletter, dove raccoglie articoli e approfondimenti, ma anche bandi e opportunità legati ai mondi della cultura collaborativa che attraversiamo. È un'associazione culturale ETS fondata da Tiziano Bonini, Federica Vittori, Francesco Franceschi, Giacomo Giossi, Marco Liberatore, Bertram Niessen e Valeria Verdolini. Ha una sede a Milano e una a Torino e lavora in Italia e in Europa.

Promosso da:



All'interno di:



Con il sostegno di:



FATTICULT

FATTICULT COS'E' (www.fattidicultura.it)

Il festival FATTICULT (#Fattidicultura) nasce nel 2014 come appuntamento significativo per chi si occupa di cultura in termini di politiche pubbliche, come fattore di sviluppo, motore economico, opportunità occupazionale per le nuove generazioni, tratto distintivo di un Paese che oltre a conservare il suo straordinario patrimonio lo vuole comunicare, promuovere e implementare. FATTICULT nasce dalla volontà di Pantacon e delle cooperative culturali che lo compongono (Charta, Teatro Magro, Alkemica, Zero Beat) di confrontarsi, conoscere, contaminarsi con quei soggetti - pubblici e privati - che a vario titolo lavorano per la cultura e con la cultura. Le giornate mantovane di FATTICULT sono infatti occasioni preziose per ascoltare le voci di tecnici, esperti, amministratori, creativi, visionari che attraverso la propria esperienza raccontano (best-practice), condividono (workshop), discutono (tavoli di lavoro), intrattengono (eventi), costruiscono (co-progettazione e network). FATTICULT nasce grazie al sostegno di Fondazione Cariplo e alla sinergia attivata con l'amministrazione della città di Mantova che si è concretizzata a partire dal progetto di sviluppo dello spazio HUB Santagnese10 officina creativa prima e Creative Lab più recentemente, spazi legati alle politiche giovanili, all'imprenditoria culturale, ai linguaggi artistici e le nuove tecnologie. FATTICULT è cresciuto nel tempo, ha ampliato il suo raggio d'azione lungo tutto l'anno con una serie di appuntamenti satelliti (FATTICULT Reloaded) costruiti in sinergia con i soggetti che compongono l'ecosistema socio-culturale della città (associazioni, cittadini, soggetti privati, associazioni di categoria, enti, istituzioni, scuole, etc.). FATTICULT si è accreditato nel corso del tempo grazie a importanti partnership tra cui ricordiamo quella con ArtLab e Fondazione Fitzcarraldo di Torino o cheFare Milano, oltre naturalmente ai punti di contatto con i protagonisti della vita culturale mantovana come Festivaletteratura, Segni New Generations Festival, Trame Sonore, la Fondazione Palazzo Te, la Rete bibliotecaria Mantovana.

Mantova, 23 05 2024

Matteo Rebecchi
PRESIDENTE PANTACON



Promosso da:

PANTACON



All'interno di:



Con il sostegno di:

