

MARATONA DELLE IDEE

FRAME BY FRAME

QUATTRO CHIACCHIERE POST PROIEZIONE

L.S.S.A FERMI – 3F,5F

Sofia Carfora, Sabrina Gibertoni, Sofia Riccò, Eleonora Martorelli, Carlotta Russo, Giulia Perini, Elisa Malavasi, Valentina Palanca, Lisy Ventura



con

cheFare®

In collaborazione con



all'interno di

**CO GIOVANI
CO-PROTAGONISTI**

CON IL SOSTEGNO DI

**FONDAZIONE
CARIVERONA**



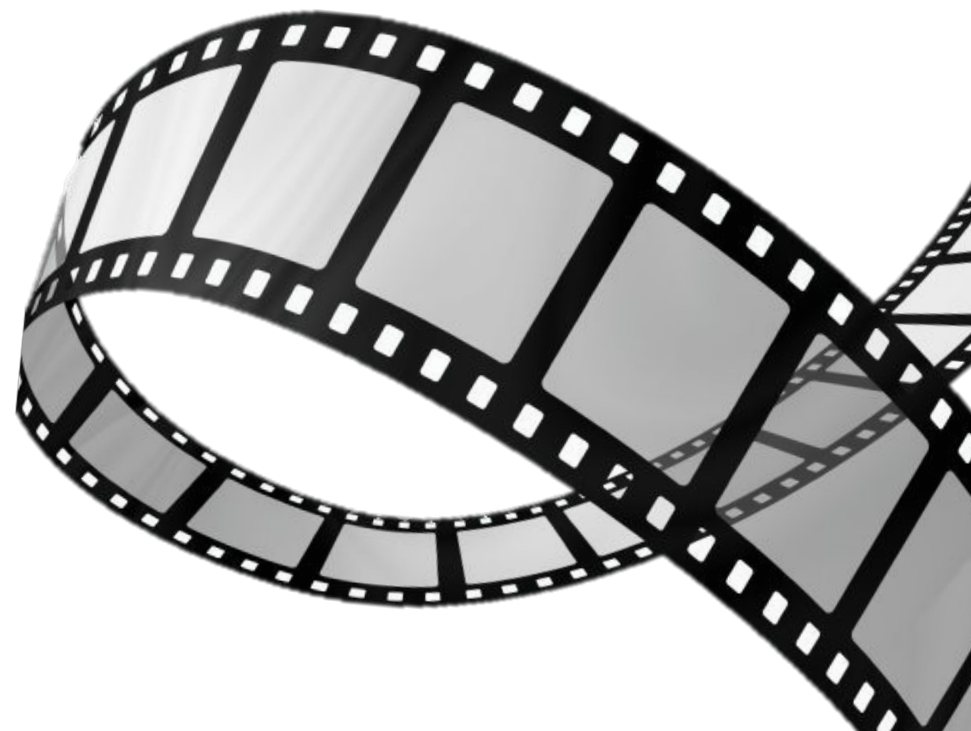
CONTESTO E OBIETTIVO

- Lavoriamo su contesto culturale e sociale con lo scopo di creare una comunità unita da passioni, argomenti e interessi
- Vogliamo rendere accessibile l'attività del cinema eliminando gli eventuali problemi economici facendo riappassionare i ragazzi al cinema



A CHI SI RIVOLGE

È un progetto presentato ai giovani, poiché appare la fascia più stimolata alle sensibilizzazioni





DESCRIZIONE

Offrire a ragazzi, bambine e famiglie un ritrovo dove condividere la passione per il cinema proiettando una volta a settimana un film scelto dai futuri spettatori dal profilo Instagram dell'iniziativa.

1. Film
2. Discussione
3. Snack



RISULTATO ATTESO - OUTPUT

Vorremmo creare una comunità dove aiutare i ragazzi e tutti gli appassionati di cinema ad instaurare rapporti e aumentare il proprio livello culturale su più tematiche

È UN'IDEA:

- **PARTECIPATIVA** Perché coinvolge ognuno di noi, mettendoci in gioco e collaborando con altre organizzazioni.
- **CULTURALE o AMBIENTALE** Perché avvicina i ragazzi al mondo del cinema.
- **SOSTENIBILE** L'unico costo che viene richiesto a chi aderisce all'iniziativa è il prezzo del biglietto per andare al cinema a cui però verrà effettuato uno sconto.
- **FATTIBILE** L'interesse per il mondo del cinema da parte dei giovani è sempre presente, Quindi pensiamo che il potenziale affinché l'iniziativa abbia successo c'è.

