

MARATONA DELLE IDEE

CHE ME MAGNO?

MAGNA SANO!

Liceo Artistico Giulio Romano - Classe 5LA
(Mazza, Trentini, Rizzardelli, Giannetti,
Ballabeni, Dotti, Remondi, Tirelli, Cerra, Zhu)





CONTESTO E OBIETTIVO

-Educazione alimentare

L'obiettivo del progetto è favorire un'alimentazione sana e sostenibile che comprenda l'utilizzo di prodotti stagionali, disincentivando il consumo di alimenti processati e confezionati



A CHI SI RIVOLGE

Il progetto si rivolge a studenti delle superiori e universitari



DESCRIZIONE

Il progetto propone la creazione di un profilo Instagram che, attraverso la creazione di post e reel, informi i giovani su come migliorare la propria alimentazione, favorendo il rispetto del proprio corpo. Nei reel si proporranno ricette, approvate da nutrizionisti dell' ATS, inoltre il progetto sarà ampliato da incontri degli esperti nelle scuole.



RISULTATO ATTESO - OUTPUT

Vogliamo sensibilizzare i giovani sui temi dell'alimentazione, proponendo ricette sane e sostenibili, ampliando le conoscenze culinarie e migliorando il rapporto con il cibo rispettando il proprio corpo attraverso consigli pratici anche per persone con intolleranze e allergie.

È UN'IDEA:

- **PARTECIPATIVA**

perchè il progetto comprende gli incontri nelle scuole con nutrizionisti e mette in primo piano le esigenze dei giovani grazie anche ai social

- **CULTURALE-AMBIENTALE**

perchè favorisce il consumo di prodotti locali e stagionali e pone anche l'attenzione sulle allergie e intolleranze dei giovani

- **SOSTENIBILE**

perchè il progetto sfrutta i canali social accessibili a tutti riducendo così le emissioni dannose per l'ambiente

- **FATTIBILE**

perchè, attraverso l'uso dei social penetra direttamente, senza filtri, nelle scuole velocizzando la trasmissione di informazioni relative all'alimentazione